

El podcast como recurso para la divulgación de contenidos en el curso académico de competencias comunicativas

The podcast as a resource for the dissemination of content in the academic year of communication skills

DOI: <https://doi.org/10.26852/2357593X.189>

Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva¹

Resumen

El presente artículo describe los argumentos iniciales que dieron origen a la propuesta del proyecto HABLANTES, su concepción, diseño y puesta en marcha como una estrategia pedagógica implementada en el curso Competencias Comunicativas de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que busca el fortalecimiento en los procesos de atención a los estudiantes, al igual que abre paso a la posibilidad de pensar en alternativas dinámicas para la presentación de los contenidos en los cursos académicos teniendo como horizonte la posibilidad de incluir múltiples formatos facilitando así la interacción de los estudiantes con dicha información, temas, tópicos y actividades en su mayoría diseñadas para el logro de los propósitos de formación. Por otro lado, constituye una oportunidad y al mismo tiempo un desafío tanto para docentes como para estudiantes ya que se abre la posibilidad a que de forma conjunta se diseñen los contenidos de un escenario de aprendizaje en diversidad de formatos (audio, videos, imagen, texto, juegos, etc.), promoviendo el interés de los actores del proceso académico hacia el abordaje de la información contenida en el curso y convirtiéndose en una herramienta pedagógica potente que responde a las necesidades de formación y entre en sintonía con las expectativas de los estudiantes que actualmente hacen parte de las novedosas dinámicas de la sociedad del conocimiento. Finalmente, el proyecto explora la posibilidad de evolucionar de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), a las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y de Conocimiento), siempre preservando los fines educativos que fomenten la producción de recursos digitales gratuitos disponibles en las redes, plataformas y dispositivos electrónicos.

Palabras clave: Podcast, recurso pedagógico, didáctica, objeto virtual de aprendizaje

Abstract

This article describes the initial arguments that gave rise to the proposal of the SPEAKERS project, its conception, design and implementation as a pedagogical strategy implemented in the Communicative Competencies course of the School of Social Sciences, Arts and Humanities of the National Open University and distance, which seeks to strengthen the processes of attention to students, as well as opens the way to the possibility of thinking about dynamic alternatives for the presentation of content in academic courses, taking as a horizon the possibility of including multiple formats, thus facilitating the Student interaction with said information, topics, topics and activities, mostly designed to achieve the training purposes. On the other hand, it constitutes an opportunity and at the same time a challenge for both teachers and students, since it opens up the possibility for the contents of a learning scenario to be jointly designed in a variety of formats (audio, video, image, text, games, etc.), promoting the interest of the actors in the academic process towards addressing the information contained in the course and becoming a powerful pedagogical tool that responds to training needs and is in tune with the expectations of students who are currently part of the new dynamics of the knowledge society. Finally, the project explores the possibility of evolving from ICT (Information and Communication Technologies) to TAC (Learning and Knowledge Technologies), always preserving educational purposes that promote the production of free digital resources available in networks, platforms and electronic devices.

Keywords: Podcast, educational resource, didactics, virtual learning object

¹ Comunicador Social, Universidad Central, Colombia. Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria, Universidad San Buenaventura, Colombia. Mg., en e-learning, Universidad Oberta de Cataluña, España, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Líder Nacional Programa de Maestría en Comunicación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo electrónico: fredy.rodriguez@unad.edu.co.



Introducción

a) Antecedentes

A lo largo de los años, la educación a distancia ha tenido el reto de desarrollar estrategias, recursos y metodologías que de forma disruptiva faciliten el logro de los propósitos en el aprendizaje, al mismo tiempo que busca acercar a los estudiantes a los contenidos, temáticas y explicaciones, las cuales, a consideración del docente han sido minuciosamente seleccionadas ya sea para facilitar el desarrollo de competencias, habilidades y propósitos de formación. En parte, este desafío también ha puesto de manifiesto la fuerte lucha en contra de las resistencias de algunos que aun aducen que la incorporación de tecnologías de la información y de la comunicación no facilita los procesos de aprendizaje porque no brinda la suficiente garantía o calidad en sus procedimientos.

Actualmente, los modelos de educación a distancia y virtual han encontrado en los formatos digitales la posibilidad de llevar a los estudiantes cualquier clase de contenido u orientación académica, ampliando así las posibilidades de comprensión de temáticas, la inclusión a personas en situación de discapacidad y la cobertura en tiempo real para todas aquellas personas que por ubicación geográfica no tiene la posibilidad de desplazarse a los grandes complejos de concentración de conocimiento tales como bibliotecas, centros educativos, colegios, universidades, etc.

Los procesos de enseñanza – aprendizaje en la educación a distancia y virtual, no solo demandan el conocimiento y la experticia disciplinar del docente, sino que también apelan a la recursividad, creatividad y habilidad en la concepción, diseño, desarrollo e implementación de contenidos en formatos audiovisuales y dinámicos, los cuales pueden estar al alcance del estudiante a través de cualquier dispositivo electrónico, en cualquier momento y en cualquier lugar. Esto deja de manifiesto que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación dejan de lado el simple propósito de transmitir información y entretener para transformarse en Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento TAC, a fin de complementar los esfuerzos pedagógicos y didácticos diseñados para garanti-

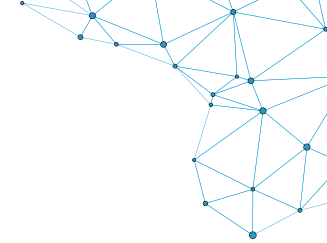
zar el éxito de un proceso de formación, en cualquier nivel de formación (básica primaria, básica secundaria, grados y posgrado).

Según Lozano (2011), las TAC son una forma de resignificación de las TIC, proceso a través del cual se les brinda el carácter necesario para considerar que su implementación aporta significativamente a los procesos de gestión y producción de conocimiento en ambientes de aprendizaje mediados por la tecnología.

Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor. Se trata de incidir especialmente en los métodos, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas. Se trata en definitiva de conocer y explorar los posibles usos didácticos que las TIC tienen para el aprendizaje y la docencia (Lozano, 2011).

Teniendo en cuenta las posibilidades didácticas y pedagógicas ofrecidas por recursos tales como el video o el audio, el conjunto de profesionales que conforman la red de docentes del curso de competencias comunicativas de la ECSAH de la UNAD se dio a la tarea de estructurar una propuesta que involucre la preproducción, producción y posproducción de piezas comunicativas bajo el formato de podcast, con los siguientes propósitos:

1. Establecer una estructura de contenidos que atienda las necesidades de aprendizaje de los estudiantes que realizan el curso.
2. Desarrollar piezas comunicativas con contenido temático del curso, las cuales puedan ser consultadas por los estudiantes a través de sus dispositivos electrónicos en cualquier momento y en cualquier lugar.
3. Dinamizar el desarrollo de los contenidos del curso en una propuesta multiformato que esté al alcance de los estudiantes y docentes del curso.



Es así como surge el proyecto **HABLANTES**, el cual constituye una respuesta a la necesidad de implementar estrategias innovadoras en uno de los cursos académicos de mayor demanda de la universidad. Por ser un curso de formación interdisciplinar básica común (IBC), el curso de competencias comunicativas es visto por un alto porcentaje de estudiantes de diferentes programas de la universidad. Su propósito de formación radica en la importancia de desarrollar habilidades comunicativas en los futuros profesionales a fin de facilitar y fortalecer aspectos lecto escriturales que le aportarán tanto en el desarrollo de sus actividades académicas, como en sus labores profesionales, sociales y familiares. Al mismo tiempo, por ser un curso de primera matrícula, es un curso bajo evaluación, ajuste y mejora permanente ya cuenta con altos niveles de deserción, pérdida o abandono.

A partir de un estudio realizado por Rodríguez Fiquitiva & Cabrera Cruz en 2018, en donde se explora la incorporación de contenidos académicos desde la perspectiva de comunicación alternativa, se plantea que en la medida en que existan diversos formatos para la presentación de contenidos, es posible que aumenten las posibilidades de relación con los mismos por parte de los estudiantes generando mayor interactividad con las actividades y temáticas del curso.

Es decir, en lugar de presentar únicamente a los estudiantes contenido estático a través de extensos archivos de texto, es posible brindar el mismo contenido en formatos dinámicos de tal forma que se pueda reevaluar las prácticas y metodologías de estudio ya sea desde su computador o en cualquier dispositivo electrónico (iPhone, Smartphone o Tablet), optimizando los momentos que el estudiante determina para su aprendizaje (Rodríguez Fiquitiva & Cabrera Cruz, 2018).

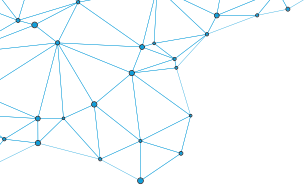
Aunque el estudio precisa la exploración de la dimensión comunicativa de los objetos virtuales de aprendizaje en un curso académico de la UNAD, deja de manifiesto el hecho de que la inclusión de recursos audiovisuales constituye una posibilidad aceptada por los estudiantes para la interacción

con los contenidos del curso, sus actividades y desde luego los propósitos de formación.

En los últimos años, el desarrollo de plataformas tecnológicas que almacenan grandes cantidades de información ha facilitado la evolución de recursos digitales los cuales son elaborados tan solo con un equipo personal de cómputo, un software gratuito y mucha creatividad. Uno de estos recursos es el podcast; una suerte de archivo de audio sin estructura predefinida que permite divulgar contenidos que se pueden escuchar en cualquier momento siempre y cuando se tenga acceso a una plataforma o repositorio desde un dispositivo electrónico ya sea en tipo real o de forma asincrónica previa descarga en una unidad de almacenamiento. Recetas de cocina, entrevistas, relatos históricos, noticias, opiniones, etc., son solo algunos de los temas que se pueden divulgar a través de este recurso; en todos los idiomas, por diferentes personas y para públicos generales o focalizados.

Al no contar con una estructura predefinida, las posibilidades para la creación de un podcast son ilimitadas. Es aquí en donde el contenido se ajusta a las necesidades de quien lo escucha y no al contrario como puede suceder en la radio tradicional. Así mismo, su aplicación carece de limitaciones o restricciones. El podcast prácticamente se ha convertido en un recurso estratégico que se utiliza en ámbitos tales como el marketing digital, el crecimiento personal, la informática y el aprendizaje de idiomas entre otros muchos escenarios. De acuerdo con Pérez Tornero & Tejedor Santiago, 2015, “Las posibilidades de estas herramientas no pueden limitarse a un texto leído en voz alta sino que varían según los objetos y las condiciones técnicas y logísticas para desarrollar los proceso de enseñanza”.

Empero el podcast como recurso educativo no solo se limita a una interesante propuesta estética que desde lo técnico haga pompa de multiplicidad de voces, efectos sonoros y musicalización, sino que también requiere de un sentido práctico y orientado a reforzar la labor pedagógica de los docentes dentro del proceso educativo.



No debemos olvidar que el gran potencial del podcast para la enseñanza y el aprendizaje no está solo en las características técnicas; también está dado por el uso que hagamos de él, ya que lo podemos usar para perpetuar acciones docentes escasamente motivadoras o meramente transmisoras, o bien para realizar acciones docentes motivadoras y significativas para los estudiantes (Pérez Tornero & Tejedor Santiago, 2015).

También es preciso decir que, si bien es cierto que la elaboración de los contenidos dentro de un curso o proceso de formación es responsabilidad principalmente del docente, esto no descarta la posibilidad de que los estudiantes se involucren en su realización aportando en cada una de las fases de su elaboración algunas de las actividades descritas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Aportes de estudiantes a la elaboración del podcast.

FASE	APORTE
Preproducción	Los estudiantes pueden aportar en labores tales como: investigación, elaboración de guiones, realización de entrevistas, levantamiento de fuentes y datos, Fact checking, etc.
Producción	Grabación de audio, conducción del programa, episodio o capítulo, actuación teatral o artística, etc.
Postproducción	Edición del material obtenido, difusión a través de plataformas, socialización de los contenidos, etc.

Fuente: elaboración propia.

b) Metodología

El proyecto **HABLANTES** está liderado directamente por la dirección general del curso y se dinamiza a través de la red de docentes del curso, quienes colaboran en el alistamiento y producción de contenidos temáticos propuestos para el mismo.

Para la primera fase de producción se ha definido un listado de temáticas que se ajustan a los propósitos del curso y se pretende que faciliten la

comprensión tanto de las unidades como de las actividades que deben adelantar los estudiantes. Para dar una organización lógica a las temáticas fueron definidas tres categorías generales a las cuales se les otorga el título de colección como una forma de indexar y facilitar la búsqueda en el repositorio institucional de la UNAD. En este primer desarrollo las categorías contempladas se enlistan en la siguiente tabla:

Tabla 2. Colecciones temáticas de la primera fase del proyecto.

COLECCIÓN	CATEGORÍA
Colección 1	Habilidades relacionadas con procesos de comprensión lectora.
Colección 2	Habilidades relacionadas con procesos de organización de ideas y del pensamiento
Colección 3	Habilidades relacionadas con procesos de producción textual
Colección 4	Habilidades relacionadas con procesos de expresión corporal y verbal

Fuente: elaboración propia.



Posteriormente, se identificaron subcategorías para cada categoría principal (colecciones), las cuales representan las temáticas a desarrollar en cada episodio del podcast. Estas temáticas fueron preparadas por los docentes que acompañan el proceso de formación de los estudiantes siendo seleccionados por su experiencia y conocimiento en dicha temática.

A continuación, se instruyó a cada docente en el proceso de alistamiento temático; esto teniendo en cuenta que no todos estaban familiarizados con el proceso de producción de este tipo de recursos digitales. También en el manejo técnico de la plataforma a través de la cual se adelantó la interacción dado que los profesionales que colaboraron residen en diferentes lugares del país.

Antes de realizar la grabación, cada docente debía organizar la exposición temática en un formato de guion sencillo a partir del cual se elaboró un cuestionario para facilitar la interacción entre el conductor del podcast y el docente experto en la

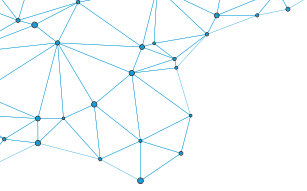
temática. Si bien es cierto, el podcast no cuenta con una estructura definida, la elaboración previa de un guion favorece la fluidez en el dialogo y permite precisar los conceptos relacionados con cada subcategoría y categoría. Por otro lado, la apropiación temática es fundamental para el logro de los propósitos educativos del recurso. Los estudiantes (o público en general), estarán a la expectativa de abordar las temáticas de manera profunda y pertinente, es por ello que Goyo Urquía en Izuzquiza, 2019, sugiere que en este tipo de recursos es necesario “hacer una temática sobre la que sepan. Eso va a resultar mucho más interesante para el oyente. Y normalmente, también, suele ir unido a que también le gusta la temática”.

La siguiente tabla describe la relación de categorías (colecciones) con las subcategorías propuestas conformado así la planificación de episodios (temáticas) a desarrollar y vincular al curso de acuerdo con los lineamientos tecnopedagógicos establecidos por la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas de la UNAD.

Tabla 3. Relación completa de colecciones, categorías y subcategorías temáticas del proyecto HABLANTES.

COLECCIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
Colección 1	Habilidades relacionadas con procesos de comprensión lectora.	Episodio No 1. La importancia de leer Episodio No 2. En que consiste la comprensión lectora Episodio No 3. Estrategias de comprensión lectora Episodio No 4. Técnicas de lectura Episodio No 5. Hábitos de lectura
Colección 2	Habilidades relacionadas con procesos de organización de ideas y del pensamiento	Episodio No 1. ¿Qué es y cómo funciona el pensamiento? Episodio No 2. Estrategias para la organización de ideas Episodio No 3. Herramientas pedagógicas para la organización de ideas Episodio No 4. Interpretando las ideas de otros Episodio No 5. Parafrasear ideas
Colección 3	Habilidades relacionadas con procesos de producción textual	Episodio No 1. ¿Qué es un texto? Episodio No 2. Como producir un texto Episodio No 3. Tipos de textos Episodio No 4. Textos descriptivos Episodio No 5. Textos narrativos
Colección 4	Habilidades relacionadas con procesos de expresión verbal y corporal.	Episodio No 1. La expresión verbal Episodio No 2. La expresión corporal Episodio No 3. Preparando una presentación Episodio No 4. Hablar en público Episodio No 5. El discurso

Fuente: elaboración propia.



c) Protocolo de producción

a. Preproducción

Esta fase contempla la preparación y alistamiento de los elementos técnicos, sonoros y comunicativos del podcast al igual que aspectos de orden logístico como el documento base del proyecto, la organización de temáticas para cada episodio y la organización de los colaboradores entre otros.

b. Producción

Se refiere específicamente a la generación de contenido gracias a la interacción que se da como resultado de la interacción entre el conductor del podcast y los colaboradores quienes actúan como especialistas en cada una de las temáticas planteadas por episodio. Esta interacción está mediada por recursos tecnológicos que permiten superar las barreras geográficas y poner a disposición de los estudiantes el conocimiento expedito a través del podcast.

c. Dinámica de producción

La producción de contenido se generará a partir de la interacción entre el conductor del podcast y el docente invitado (especialista en el tema), por medio de una conversación en la cual se explorarán en profundidad los aspectos más relevantes de un tema específico.

La grabación de dicha conversación estará mediada por la aplicación ZOOM para lo cual tanto el conductor del podcast como el docente invitado deben contar con la aplicación instalada en su equipo de cómputo. Dicha aplicación se puede descargar e instalar de forma gratuita del siguiente enlace: <https://zoom.us/>

Por otro lado, con el ánimo de facilitar la dinámica conversacional, el realizador presentará con antelación a la grabación el guion del podcast de tal forma que los intervinientes conocen anticipadamente el hilo narrativo brindando fluidez al diálogo.

d. Recursos de apoyo

Cada docente invitado (experto en la temática) debe garantizar la preparación de la temática que libremente a elegido. Para tal efecto, está en libertad de proponer al realizador la inclusión de recursos auditivos de apoyo, tales como entrevistas, declaraciones, efectos sonoros, musicalización, etc., adjuntado la debida autorización de uso de acuerdo con los establecido en las leyes de derechos de autor.

e. Postproducción

Esta etapa corresponde a la edición de contenidos de cara a la obtención del producto final. Se trata de un proceso de edición y publicación de cada episodio de acuerdo con el orden temático establecido en la fase de preproducción.

Análisis y discusión de resultados

El objetivo principal del proyecto HABLANTES es facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes que toman el curso brindándoles posibilidades diferentes al texto escrito para la apropiación de los contenidos y el abordaje de las actividades. Esta dinámica se enmarca en los propósitos del Proyecto Académico Pedagógico de la UNAD el cual determina que la acción pedagógica se dinamiza en Ambientes Virtuales de Aprendizaje los cuales, a su vez, se constituyen en escenarios de intercambio y construcción de conocimiento gracias a la interacción y el trabajo colaborativo entre los participantes de un curso académico.

La calidad de los AVA se mide por los siguientes componentes: el grado de confianza que genere tanto en el cuerpo académico como en los estudiantes; el volumen de interacción que permitan; las condiciones de accesibilidad, entre las cuales se consideran las didácticas, las culturales, las tecnológicas, etc.; el grado de motivación que produzcan en el estudiante, lo cual, sin lugar a dudas, ayudará a enriquecer el aprendizaje y a minimizar



la deserción (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2011).

En este orden de ideas, se espera que la primera fase del proyecto **HABLANTES** contribuya significativamente a generar comodidades dentro del proceso de formación tanto para los estudiantes como para los docentes. En los primeros porque cada innovación educativa que se implemente en los cursos académicos significará una oportunidad para que desde la acción pedagógica cada participante en formación adquiera los conocimientos suficientes que le permita comprender el sentido de su proceso académico, al mismo tiempo que aproximarse a las dimensiones disciplinares de su campo de conocimiento. En otras palabras, lo que busca el proyecto es que los estudiantes no solo se acerquen a los contenidos del curso, sino que también hagan parte activa de la construcción de estos. En la medida en que se posibiliten estos espacios de contribución conjunta se abren las posibilidades de que el proyecto se convierta en el futuro, en una propuesta de transmedia educativa.

Por otro lado, los docentes también tienen una importante cuota de aporte dentro del proyecto, la cual se enmarca en el desafío de romper con los esquemas tradicionales de la presentación de contenidos y visualizarse en alternativas que demanden la integración de dispositivos, plataformas y recursos digitales a su labor docente.

El nuevo escenario exige el cambio de papel del profesorado porque en el nuevo escenario no hay posiciones privilegiadas (control de la información) establecidas de antemano, porque en dicho escenario cualquiera puede acceder a la información, porque la propia información es solo el medio para construir conocimiento y ya no el fin, y porque compartir información y construir conocimiento con otros es más efectivo que hacerlo individualmente, entre otras razones (Benito Gómez, 2011).

Gracias a la democratización de las tecnologías y la gratuidad de algunas aplicaciones o programas que facilitan la elaboración de recursos tanto de audio como de video, hoy día, producir contenido digital es mucho más sencillo de lo que parece.

Basta con tener una idea, creatividad y un mínimo conocimiento técnico o destreza en el manejo de dichas herramientas tecnológicas. En complemento de lo anterior, existen una cantidad considerable de plataformas y redes a través de las cuales se puede distribuir el contenido producido a diferentes públicos con intereses particulares o focalizados.

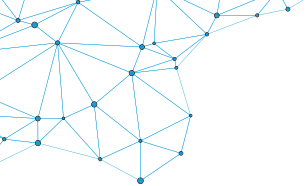
Para garantizar el éxito de un proyecto de estas dimensiones, también es importante desarrollar ciertas estrategias metodológicas que faciliten el desarrollo de productos con fines educativos al igual que algunas particularidades que hacen que estas producciones se puedan catalogar dentro de un listado de contenidos educativos ya sea para un proceso específico o para divulgación en plataformas abiertas que dan alcance al público en general.

a. Resignificación de los contenidos.

A todas luces, en su mayoría, la información necesaria para que un estudiante desarrolle un proceso de formación se encuentran contenidas en textos escritos tales como artículos, libros, ensayos, resúmenes, etc. Valga la pena decir que el fundamento de este proyecto no tiene la finalidad de atacar o defender uno u otro formato. Se trata más bien de ampliar la perspectiva y visionar otro tipo de formatos producidos por los actores que coexisten dentro de un proceso de formación con el propósito de facilitar a los estudiantes la apropiación de contenidos como una de las bases de su proceso de formación y a los docentes una forma diferenciada para la divulgación del conocimiento.

En este sentido, el proyecto **HABLANTES** es una iniciativa que promueve la reflexión sobre las posibilidades de socialización contenido fundamental para la educación, pero presentado en formatos no tradicionales para ponerlos al alcance de cualquier persona y a través de cualquier medio. Edwards y Mercer (1987:25) en Saló Lloveras, 2006, señalan que:

(...) la noción de información dada y nueva son conceptos fundamentales porque se refieren a la cuestión del conocimiento compartido y tienen relación directa con el contenido.



Estas nociones conciernen a los procedimientos de cómo la información proporcionada por un hablante es asumida como algo conocido por el oyente, o se supone conocido por este (Saló Lloveras, 2006).

Desde esta perspectiva, es muy importante reconocer que la función del contenido dentro de un proceso de aprendizaje va más allá de hacer presencia en el escenario de aprendizaje. Saber qué hacer con él es tan trascendental como elegirlo en función de los propósitos de formación. Es así como el proyecto **HABLANTES**, busca generar nuevas relaciones con los contenidos del curso de competencias comunicativas. Se trata de brindar a los estudiantes posibilidades para interactuar con las temáticas, mientras alterna su proceso de formación con otras actividades de su vida cotidiana; trabajar, conducir, descansar, etc., siempre y cuando esto no le representa dificultades para el desarrollo de estas.

Por otro lado, es igualmente importante determinar el resultado de la aplicación de dichos formatos a los contenidos dispuestos para el curso. Para ello, Saló Lloveras, 2006 hace referencia al concepto de tópico para lo cual indica: “El tópico es una representación que concreta toda la información de un texto; es el resultado de la interpretación que el lector/oyente es inducido a dar de un texto”. Aquí se recoge el propósito fundamental del proyecto **HABLANTES**, el cual busca resignificar la relación entre el estudiante, la estructura temática del curso y sobre todo que esté en capacidad de hacer una transferencia del conocimiento adquirido o construido en sus actividades laborales, sociales y académicas.

b. Consideraciones sobre la mediación pedagógica.

Pero el contenido no puede solamente concebirse como una información inherente pero obligatoria dentro del proceso educativo. También es una mediación que aproxima al estudiante a una idea, a un concepto a un significado o a un tema determinado. De hecho, nuestro paso por el mundo y la idea que nos podamos hacer del él, ha estado me-

diado permanentemente por diferentes recursos; de lo contrario no sería posible comprender y dar sentido a todo aquello que nos rodea.

Entre el área del saber y la práctica humana (en sentido amplio, esto engloba toda la cultura) y alguien en situación de aprender, ha habido, hay y habrá siempre, mediadores. Pienso, en primer lugar, en la madre. Y en la familia, en los círculos más cercanos de parientes y amigos, la Escuela, la Universidad, la Iglesia, el Estado, los medios de difusión colectiva... (Prieto Castillo, 1999).

Quizás una de las más grandes dificultades que se presentan a la hora de evaluar los resultados de aprendizaje del curso de competencias comunicativas, es la baja interacción que tienen los estudiantes con los contenidos. Probablemente, esto tenga algún grado de relación con las bajas tasas de lectura que presentan los estudiantes que llegan a un proceso de formación profesional. Así las cosas, el proyecto **HABLANTES** pretende convertirse en una mediación que conduzca a los estudiantes a encontrar relaciones con el contenido del curso facilitando así el desarrollo de sus actividades, pero al mismo tiempo brindando las posibilidades necesarias para desarrollar sus competencias comunicativas.

De acuerdo con Prieto Castillo, 1999, quien en compañía de Francisco Gutiérrez ha definido la mediación pedagógica como “la promoción del aprendizaje en el horizonte de la educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”, podemos señalar que, la propuesta de información dentro de un escenario de aprendizaje siempre debe estar acompañada de elementos que la hagan dinámica, atractiva y democrática para los actores del proceso educativo, convirtiéndola en un recurso al alcance tanto de estudiantes como de docentes desde su elaboración hasta su divulgación. Para hacernos a una idea más precisa sobre las características de la mediación pedagógica, Prieto Castillo, 1999, nos comparte la siguiente definición por cada uno de estos elementos:

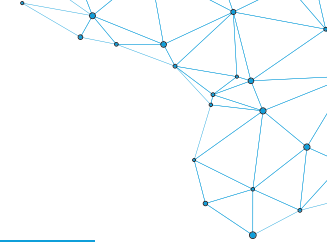


Tabla 4. Elementos de la mediación pedagógica.

Participación	Abrir espacios a la participación del propio educando en su aprendizaje, a fin de superar las tan denunciadas situaciones de pasividad y de mera recepción. Y hablamos de participación y no de participacionismo, forma está muy difundida, verdades estafa a las posibilidades de un involucramiento en el proceso, verdadera ilusión de participación.
Creatividad	En el sentido de construir, redescubrir, reinventar, e inventar el mundo, que a cada ser humano le cabe tal tarea y no son pocos los llamados a interferir en ella, a frustrarla.
Expresividad	¿No hablamos ya del trabajo discursivo? ¿No será una labor esencial de la educación el promover la capacidad de comunicarse, de expresarse con fluidez en distintos registros?
Relacionalidad	Todo aprendizaje, escribió don Simón, es un interaprendizaje. Y dijo más: estamos aquí para entreaprendernos. Mucho se viene insistiendo en lo últimos años en el valor del aprendizaje cooperativo, en la importancia de aprender con los otros y de los otros

Fuente: Prieto Castillo, 1999.

La implementación de una mediación pedagógica demanda una estructuración pensada en función de los propósitos de aprendizaje. Para esto es necesario contar con una metodología de diseño, construcción, implementación y evaluación, en donde se defina un propósito y un objetivo que satisfaga las expectativas de los estudiantes. Ante esto, Prieto Castillo, 1999 agrega con respecto a las mediaciones:

Facilitan más el aprendizaje una clase o un texto bien estructurados, con principio, desarrollo y fin; con una ubicación temática inicial, destinada a anticipar el camino por recorrer, con un sabio empleo de la redundancia, con un camino en espiral, con buenos ejemplos, tomados no solo del ámbito de la propia disciplina; con preguntas oportunas, con síntesis parciales, y fines, entre tantas otras posibilidades (Prieto Castillo, 1999).

Finalmente, es preciso indicar que el proyecto **HABLANTES** plantea la implementación del podcast como recursos educativos, pero estas mismas consideraciones, puede ser contempladas para otro tipo de recurso tales como el video, los blogs, las redes sociales, las infografías, etc.

C) Consideraciones sobre los objetos de aprendizaje.

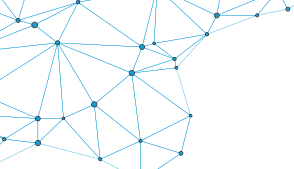
Como lo expusimos en el inicio del presente artículo, considerar que la educación es un escenario distante del impacto generado por las TIC en los úl-

timos tiempos es imposible. De hecho, la apropiación de recursos tecnológicos da origen a proceso de formación con calidad en donde el acompañamiento a los estudiantes es mucho más focalizado y se concentra en la idea de sobreponerse a las dificultades generadas por aspectos tales como la ubicación geográfica, el tiempo, la distancia y los costos.

Es allí en donde surge la idea de producir recursos digitales que a partir de unas características específicas aporten al proceso de aprendizaje de los estudiantes. Estos recursos se denomina Objetos Virtuales de Aprendizaje cuya sigla es OVA. Al respecto, Romero Rodríguez & Romero Rodríguez, 2013 retoman la definición aportada por la publicación Educación y Virtualidad y la cual define el OVA como:

En general se puede decir que un OVA es “Un conjunto de recursos digitales que puedes ser utilizado en diversos contextos, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización. Además, el objeto de aprendizaje debe tener una estructura de información externa (metadato) para facilitar su almacenamiento, identificación y recuperación (Romero Rodríguez & Romero Rodríguez, 2013).

Salavarieta en Romero Rodríguez & Romero Rodríguez, 2013, plantea que una de las utilidades



de los OVA radica en la posibilidad de adelantar proceso de investigación, fortalecimiento al acompañamiento docente y el desarrollo de habilidades y competencias entre muchas otras. Desde esta perspectiva, el proyecto HABLANTES dispone los recursos creativos diseñados (podcast), con la intención de que se conviertan en recursos digitales que superen la entrega básica de información y pasen a convertirse en parte activa del proceso de aprendizaje reforzando el acompañamiento docente y las diferentes actividades que desarrollan los estudiantes del curso.

Los beneficios que se derivan de los objetos cuando se trata de promover y dinamizar los

Conclusiones

En primer lugar, el proyecto **HABLANTES** es una invitación a repensar la actividad docente desde la perspectiva de la innovación y la creatividad, haciendo que el conocimiento tome formas y connotaciones diversas las cuales deben aprovechar las TIC como medio para la divulgación del conocimiento entre una comunidad de aprendizaje. Es así como la propuesta reconoce e integra la experticia de los profesionales al diseño y creación de episodios por cada una de las temáticas propuestas para las primeras cuatro colecciones del proyecto. Pese a ser una responsabilidad inherente a la labor docente, en muchas ocasiones por las características del contexto no es muy común encontrar docentes que publiquen su acervo de conocimiento. El **HABLANTES** se constituye en un vehículo para hacerlo.

Por otro lado, es reiterado el hecho de que, en su mayoría, los estudiantes que ingresan a un proceso de formación profesional no cuentan con habilidades lecto escriturales robustas que les permitan dar trámite a un alto flujo de información especialmente cuando esta se encuentra contenida en textos escritos tales como ensayos, artículos académicos, libros, etc. Algunos de estos recursos les pueden parecer densos o incomprensibles, ya sea por su lenguaje técnico, por la complejidad de sus conceptos o porque el formato en el cual están dispuestos no permite su descarga, impresión o administración autónoma. Se busca que el conte-

procesos de aprendizaje, no solo se articulan a las actividades académicas sino también, con los procesos de investigación, el direccionamiento estratégico que se les pueden atribuir para el desarrollo de competencias, el de ser utilizados de forma personalizada y masiva al mismo tiempo, el aprovechar su poder generativo de ahorro en recursos tanto para docentes como para estudiantes, e en otras ocasiones satisfacen la concurrencia y demanda simultánea de consultas por objeto en un repositorio, o finalmente el de motivar y promover e trabajo colaborativo y la autonomía de formación en el individuo (Salavarieta) en (Romero Rodríguez & Romero Rodríguez, 2013).

nido en audio bajo el formato podcast, facilite la comprensión de las temáticas ya que la estructura del recurso prioriza el dialogo con expertos para el desarrollo de temáticas, la explicación detallada a partir de casos y ejemplos y la profundización conceptual particularizada en los temas que son de interés para el desarrollo de los propósitos de formación.

Este tipo de dinámicas trasciende la concepción tradicional de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), la cual en muchas ocasiones se reduce a informar o entretener, dando el paso a que se conviertan en TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento), en donde el propósito fundamental es contribuir a los procesos de apropiación del conocimiento haciendo uso de los recursos tecnológicos como mediaciones a partir de la cuales es posible interactuar con los temas dispuestos para un proceso de formación.

Finalmente, la experiencia que deja el proyecto persigue la resignificación del contenido dentro de un proceso de formación. Es decir, que deja de ser un elemento estático y pasa a convertirse en una dinámica fundante del curso en tanto docentes y estudiantes pueden participar de su elaboración siempre y cuando exista un lineamiento académico que satisfaga las necesidades de formación y esté en armonía con las expectativas que los estudiantes tengan frente a su proceso.





Referencias

- Benito Gómez, M. (2011). El Papel del Profesorado en la Enseñanza a Distancia. *Boletín de la RED-U*, 2(1), 39-67.
- Izuzquiza, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting. Como crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas Editorial, S. L.
- Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. *Anuario ThinkEPI*, 5, 45-47.
- Pérez Tomero, J. M., & Tejedor Santiago. (2015). *Guía de tecnología, comunicación y educación para profesores: Preguntas y respuestas*. Editorial UOC.
- Prieto Castillo, D. (1999). *Educación con sentido- Apuntes para el aprendizaje (3a.)*. Editorial de la Universidad del Cuyo.
- Rodríguez Fiquitiva, F. A., & Cabrera Cruz, J. D. (2018). La dimensión comunicativa en los objetos virtuales de aprendizaje del Curso de Publicidad para Comunicación Social, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia—UNAD Propuesta para la incorporación de contenidos en el entorno de conocimiento desde la perspectiva de la comunicación alternativa. *Revista Desbordes*, 8(2). <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/3004>
- Romero Rodríguez, A., & Romero Rodríguez, G. I. (2013). *Elementos conceptuales y metodológicos para el diseño de una OVA (1ra.)*. Editorial ECCL.
- Saló Lloveras, N. (2006). *Estrategias de comunicación en el aula. El diálogo y la comunicación interactiva*. Ediciones Ceac.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario. Versión 3.0*.