

Estrategia de comunicación del conocimiento para la línea de investigación Prospectiva de la fuua en los territorios

DOI:<https://doi.org/10.26852/2357593X.403>

Gustavo Rodríguez Contreras¹, Tania Alejandra Sapuyes Chávez², Marcela Garzón Posada³ y Leila Adriana Díaz Osorio⁴

Resumen

En la investigación se planteó ¿Cuál es el plan de acción estratégico de comunicación del conocimiento, que incide en el espacio comunitario de los territorios, en la difusión y transferencia de conocimientos a largo plazo, para la línea de investigación Prospectiva, perteneciente al Grupo Gestión del Conocimiento, de la Fundación ¿Universitaria del Área Andina? El diseño metodológico, fue de enfoque cualitativo exploratorio y la investigación se desarrolló en tres fases: la primera fase se aplicó la técnica de lluvia de ideas en línea, donde participaron actores sociales como la comunidad, empresa, la academia y el gobierno municipal de Sutatausa Cundinamarca, la muestra fue aleatoria por conveniencia; en la segunda fase, se realizó una matriz de recolección de la información donde se indago en las bases de datos Scopus, Redalyc y Scielo, las palabras clave, “comunicación” and “comunidad” en el rango de 1994 al 2021; para un posterior análisis de procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización de la estrategia de comunicación; en la tercera fase, se realizó la propuesta del plan de acción, para la estrategia de co-municación comunitaria. Como resultado se identificó la estrategia de crear un espacio de comunicación comunitaria a través de la web, utilizando la plataforma YouTube bajo licencias de Creative Commons. En conclusión, la investigación decanta en la necesidad de implementar una estrategia de comunicación del conocimiento, para el acompañamiento a largo plazo de los procesos de estudios de futuro, donde se haya generado intervención a las comunidades, y se requiera reforzamiento y reorientación del intercambio de conocimientos y saberes, que permita lograr los objetivos del plan de acción que se plantea en el ejercicio prospectivo para los territorios. La implicación negativa, se da en el momento que la información hallada, no sea tomada en cuenta en el plan de acción estratégico de la línea de investigación prospectiva, para la apropiación del escenario apuesta a largo plazo por parte de los territorios donde se realizó este tipo de ejercicios prospectivos.

Palabras Clave: Estrategia, Comunicación, Conocimiento, Comunidad.

Abstract

The research raised what is the strategic action plan for the communication of knowledge, which affects the community space of the territories, the dissemination and transfer of knowledge in the long term, for the Prospective research line, belonging to the Knowledge Management Group, of the Andean Area University Foundation? The methodological design was of an exploratory qualitative approach and the research was developed in three phases: the first phase was applied the online brainstorming technique, where social actors such as the community, business, academia and the municipal government participated. from Sutatausa Cundinamarca, the sample was random for convenience; In the second phase, an information collection matrix was made where the Scopus, Redalyc and Scielo databases were searched for the keywords, “communication” and “community” in the range from 1994 to 2021; for a subsequent analysis of processes and procedures that would be applied to the realization of the communication strategy; In the third phase, the action plan proposal was made for the community communication strategy. As a result, the strategy of creating a community communication space through the web was identified, using the YouTube platform under Creative Commons licenses. In conclusion, the research emphasizes the need to implement a knowledge communication strategy, for the long-term monitoring of future study processes, where intervention has been generated in the communities, and requires reinforcement and feedback of the exchange of knowledge and know-how, which allows to achieve the objectives of the action plan that is proposed in the prospective exercise for the territories. The negative implication occurs when the information found is not taken into account in the strategic action plan of the prospective research line, for the appropriation of the long-term bet scenario by the territories where this was carried out. type of prospective exercises.

Keywords: Formative evaluation, higher education, learning, medical sciences, pedagogical practice.

¹Trigo. Producción Multimedia. SENA. Colombia. Estudiante Administración de Empresas. Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia. Semillero de Investigación. SAEV. Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia. Correo electrónico: grodriguez120@estudiantes.arenaandina.edu.co

²Psicóloga, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. Especialista en Educación Superior a Distancia. UNAD. Colombia. Mg. en Administración de Organizaciones. UNAD. Colombia. PhD (c) Administración. Universidad Celaya. México. Docente.Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia. Co-reo electrónico: tsapuyes@arenaandina.edu.co

³Administradora de Empresas. Universidad Central. Colombia. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad de la Salle, Mg. en Docencia, Universidad de la Salle. PhD (c). Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas. Universidad para la Cooperación Internacional, México. Correo: mgar-zon3@arenaandina.edu.co

⁴Administradora de Empresas, Universidad EAN. Colombia. Especialista en Administración y Planificación del Desarrollo Regional, Universidad de Los Andes Colombia. Mg en Administración de Organizaciones, UNAD. Colombia. Jefe Fortalecimiento de la Educación Media Rural – Especialización en Educación en Contextos Rurales, Fundación Universitaria Agraria de Colombia - Uniagraria. Correo: diaz.leila@uniagraria.edu.co

Citar como: Rodríguez, G, Sapuyes, T, Garzón M y Díaz, L. Estrategia de comunicación del conocimiento para la línea de investigación prospectiva de la fuua en los territorios. Revista de Desarrollo Profesional, 8,59-71. <https://doi.org/10.26852/2357593X.403>



Introducción

La contribución de esta investigación se realizó al Modelo Prospectivo Estratégico Comunitario Sapuyes (2020), centrado en la elaboración de una estrategia de comunicación del conocimiento, que enmarcaron los procesos de ejecución del plan de acción prospectivo, para la comunidad sutatausana, los cuales requirieron del acompañamiento, reforzamiento, realimentación y recordación del cumplimiento, de las estrategias a largo plazo, el cual permite la transferencia de saberes y sapiencias del estudio de futuro, cuyo fin, es el apoyo en la toma de decisiones de los actores sociales, a través de las tecnologías de la información y el conocimiento, porque, existe la necesidad de la recuperación de los territorios, para que reviertan las tendencias actuales y cambios en patrones de consumo y producción, hacia un futuro más sostenible en la nueva normalidad, aumentando la eficiencia de los recursos y promoviendo los estilos de vida sostenibles (ODS, 2020).

Por tanto, la investigación se justificó con base al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11, “Ciudades y Comunidades Sostenibles” (ODS, 2020), en cuanto busca promover, el desarrollo territorial de “Sutatausa: Apuesta por un futuro promisorio al 2030, (Sapuyes, Rivera y Moncayo, 2019), en el cual se estableció el escenario y el plan de acción prospectivo, para dicho municipio, teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019), donde, uno de los proyectos consistió en la propuesta de la estrategia de comunicación del conocimiento, entendida como los “procesos de intercambio y transferencia del conocimiento entre los grupos de investigación, ciudadanos y comunidades, para la formación de capacidades y el fomento de una cultura científica y creativa” (Colciencias, 2018, p.78), basado en el modelo de Lasswell, que tiene como propósito “establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos de masas, fundamentados en los elementos del proceso: a) Emisores, comunicadores o estudios de control de la información; b) mensajes y análisis de contenidos; c) canales o medios; d) receptores o audiencias y e) efectos” (Fernández, 2010, p.6).

Por ende, la comunicación es fundamental, porque es considerada como un eje articulador, de la expresión de la comunidad sutatausana, desde la complejidad de los problemas y la necesidad de plantearlos colectivamente, para que las soluciones sean reconocidas y aceptadas por todos los actores sociales, en pro de cumplir el escenario apuesta al 2030.

Respecto al enfoque de la investigación fue cualitativo exploratorio, de alcance estudio de caso, como herramienta de observación de las realidades del objeto de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En cuanto a la metodología, se aplicó la prospectiva, un método participativo, donde la comunidad de Sutatausa, aportó como expertos en la misma, junto con los investigadores, los cuales identificaron la problemática y las soluciones, basada en los elementos de la visión holística, creatividad, participación y cohesión, preminencia del proceso sobre el producto, convergencia – divergencias y finalidad constructora (Mera, 2013), que sirve para esclarecer la acción, de la propuesta del proyecto de la estrategia de comunicación del conocimiento.

Desde la práctica, la investigación buscó como resultado, proponer una estrategia de comunicación del conocimiento, que incide en el espacio comunitario de los territorios, en la transferencia del modelo prospectivo estratégico comunitario, entre el grupo de investigación Gestión del Conocimiento, de la línea de investigación Prospectiva y Estrategia, ciudadanos y comunidades sobre el escenario contemplado en el estudio prospectivo “Sutatausa: Apuesta por un futuro promisorio al 2030, (Sapuyes, Rivera y Moncayo, 2019), fundamental, para los procesos de intercambio en la comunidad Sutatausana, que busca la generación de capacidades territoriales para la competitividad, que potencialicen el desarrollo social y económico.

Asimismo, Enríquez (2019), concuerda que la universidad tiene un papel importante en la gestión



de producción del conocimiento a partir de sus expertos; sin embargo, la complejidad, variabilidad y temporalidad de las relaciones entre la universidad y el sector externo, no permiten la propuesta de un modelo fijo, sino de una dinámica cambiante y adaptativa que evoluciona al ritmo de los cambios que las interacciones le proponen a la demandada por la sociedad actual.

Consecuentemente los autores, consideraron clave la propuesta de la estrategia de comunicación del conocimiento, para el que hacer de la línea de Investigación, Prospectiva Estratégica en estudios de futuro, del grupo “Gestión del Conocimiento” de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la FUA, que tiene como propósito impactar en los focos estratégicos: humanización de las profesiones, innovación educativa y transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial, que “fortalezcan la transformación de la administración del trabajo en la era digital, evidenciado en el aumento de la productividad, la competitividad y la gestión del conocimiento mediante el uso de las TIC” (Política Semillero de Investigación SAEV, 2020).

Además, para que toda la comunidad pueda difundir sus actividades y gestionar las relaciones con sus públicos, Castillo et. (2020), logrando la apropiación y empoderamiento de las comunidades en la toma de los controles territoriales, para que potencializaran los beneficios de las metodologías de estudios de futuro, que decanten en actos consientes en los procesos sociales al interior de las comunidades, al tener capacidad de profundizar, afianzar o mejorar su comprensión, sobre las temáticas que son de interés, ya que una de las mayores debilidades, que tienen los procesos prospectivos estratégicos comunitarios, es que se olviden, por falta de recurrencia en afianzar las motivaciones, que se hayan abordado en el transcurso del tiempo, y conlleven a disiparse por falta de reforzamiento permanente.

Simultáneamente, para el logro de la implementación de la estrategia de comunicación del conocimiento, están las tecnologías de la información y la comunicación TICs, como eje central, en razón de la situación ambiental, generada por la pandemia del CO-VID 19, la cual se transformó en oportu-

nidad, por su despertar obligatorio, y penetración en todas las actividades, dando certeza de su masificación y utilización, a través de computadores, móviles, tabletas, etc., sin dejar de lado un sinfín de aplicaciones a tener en cuenta, que permiten, usufructuar este potencial mediático, en la transferencia de conocimiento, para que disminuyera con esto, la incertidumbre y el riesgo, que existía en otras épocas, en lograr convocatoria y participación de grupos focales, que han sido objeto de investigación, el cual permitió conectarse con las comunidades, donde la percepción del acompañamiento, fue con facilidad, tomando en cuenta los tiempos turbulentos actuales (Batanero et, 2019) Castillo et. (2020), en un trabajo de carácter exploratorio, realizaron un análisis de contenido, de herramientas de comunicación digitales que implementan de manera oficial (redes sociales), así como “la utilización de estas como canales unidireccionales o bidireccionales como estrategia de difusión de sus actividades de los thinks tanks, potenciando la prospectiva de advocacy y una pretensión de participar en los temas de discusión pública (p. 2). Porque, el interés en los estudios de futuro, están centrados en la participación de los actores sociales mediante la interactividad, entendida, no como el dialogo con una máquina, o entre personas mediadas por una máquina, sino una forma de intervención en los procesos de comunicación para elaborar un producto, formar parte del contenido o potenciar y difundir (Rivoir y Morales, 2019), Por consiguiente, la investigación tuvo como objetivo, proponer una estrategia de comunicación del conocimiento, que incida en el espacio comunitario de los territorios, en la difusión y transferencia de conocimientos a largo plazo, para la línea de investigación Prospectiva, perteneciente al grupo Gestión del Conocimiento, por tanto, en los resultados se identificó las estrategias de comunicación para la difusión y transferencia de conocimientos y saberes en las comunidades territoriales, aplicado a la comunidad sutatausana, luego se realizó un análisis de procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización de la estrategia de comunicación y finalmente se diseñó el plan de acción para la estrategia de comunicación en la línea de Prospectiva del Grupo Gestión del Conocimiento de la Fundación Universitaria del Área Andina, frente a los desafíos de la nueva normalidad.



El impacto a nivel social, fue la comunicación, mediante la difusión y trasmisión en el tiempo, de información de los compromisos concertados por la comunidad, trazados en el plan de acción estratégico del escenario apuesta, resultante en los estudios prospectivos; a nivel científico, aporta en conocer la inferencia de la categoría de comunicación en el espacio comunitario del “Modelo Prospectivo Estratégico Comunitario” (Sapuyes, 2020), generado por la intervención social, cuya base está centrada en la dialógica de reorientación de conocimientos, donde esta propuesta investigativa de comunicación apoyo permanente a las comunidades sobre los planteamientos del intercambio y mantenimiento de los saberes apropiados mediante instrumentos “On Line”, que otorgan las Tics.

Fundamentos Teóricos

Lazo (2000), desarrolla el concepto y la caracterización de la comunicación con base en Merleau-Ponty, el cual denomina el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural” (p.20), y estos actores regionales plantean tipos modernos de transferencia de saberes.

Por otra parte, es de interés mundial, que se generen elementos que propendan por el desarrollo, de la apropiación social del conocimiento, ya que las comunidades científicas lo retoman con preocupación, presionadas por los gobiernos que solicitan respuestas que impacten a las comunidades, sumado a la presión de los medios de comunicación sobre los compromisos sociales que aporten a los actos comunitarios de respuesta ante los tiempos VUCA, que nos obliga a replantear como son y donde están los lugares de apropiación social del conocimiento que generan lo socio-cultural, que afianzan la memoria, para deconstruir para generar el sentido de identidad y ciudadanía, requiriendo soportado por información que apoye el proceso de apropiación social del conocimiento científico-técnico (Marín, 2012), que para el proyecto propuesta está sustentado en los ambientes virtuales y digitales de transmisión por la web, de índole libre.

Mas aún, cuando los conceptos de apropiación, forman parte de los juegos ideológicos, que se invitan a abandonar por estar anquilosados en la esencia de la extensión universitaria, sumado a identificarse dentro de conceptos de asistencia, que deben evolucionar, para lograr la efectividad en la democratización del conocimiento, soportada en los compromisos sociales de construcción conjunta de territorio, por tanto esta responsabilidad obliga a identificar modos de comunicación para la entrega de saberes a la comunidad, más aun cuando se interviene desde modelos administrativos y sociales como lo es los estudios de futuro a través de la prospectiva.

Teniendo en cuenta que, la prospectiva territorial, abarca la identificación de escenarios, que implican varios años para que se lleguen a concretar, donde los actores definen planes de acción, que pasan por diversos tipos de control social, en cabeza del poder político mediático, por lo cual se requiere que desde la academia se incida en mantener la capacidad de otorgarle a los actores regionales las informaciones concierne a que estos planes de acción se realimenten de la materia prima temática que permita sustentarse ente estos cambios, convirtiéndose en una necesidad de la línea de prospectiva del grupo de investigación lograr estos impactos duraderos en el tiempo, lo que lleva a recordar lo mencionado por Rosa María Alfaro (citada en Incorvati, 2019), “expone que cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia comunicativa precisa que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibles conflictos y soluciones, sustentados en diagnósticos no sólo sociales, sino también comunicativos, abordando la intersubjetividad” (p.22).

Diseño Metodológico

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, es importante referirnos a los conceptos generados por Hernández y Mendoza (2018), cuando nos menciona qué, es el conjunto de procesos, no secuenciales, el cual determina las categorías deben considerarse los significados subjetivos y la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno. Respecto al tipo de estudio fue exploratorio, según Hernández y Mendoza (2018), nos permite identi-



se distinguen los canales de comunicación y las técnicas con herramientas más eficaces, distinguiéndose entre canales inter-personales de los orientados a la comunidad, y que son más apreciados por su utilización en las comunidades, como fueron las redes sociales y canales de medios, donde se tienen en cuenta la inclusión de los medios de comunicación de masas, como lo son, la radio, televisión, internet, al igual que los tradicionales, que van desde la narración oral hasta las obras teatrales, seleccionando las de mayor probabilidad de generar un impacto en la comunidad con sus respectivos canales, siendo un resultado que perfila y caracteriza la comunicación como se evidencia en la figura No 2.

Figura 2. Sistematización de respuestas en lluvia de ideas.



Fuente: elaboración propia

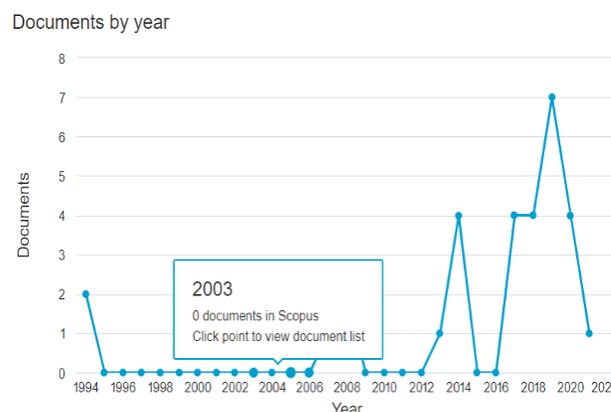
En consecuencia de las rondas de lluvia de ideas, para dar solución a la pregunta ¿Cuáles son las estrategias de comunicación para la difusión y capacidad de transferencia de conocimientos que utilizan? permitió obtener resultados, como que YouTube con un 20% de reconocimiento, al ser la más vista, y con la cual adquieren conocimientos aplicables, y en una segunda posición las entrevistas con un 15%, seguido de los espacios de comunicación comunitaria con un 13%, identificándose en igual forma que se lograron 85 posibilidades, que los asistentes consideraron.

Análisis de procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización de la estrategia de comunicación.

En el análisis realizado para los procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización de la estrategia de comunicación de la investigación desarrollada, se realizó la búsqueda en la base de datos de Scopus, donde se filtraron los tesauros “comunicación” and “comunidades”, encontrando 30 documentos (ver figura No 3), desde el año de 1994, (2) documentos; en el año 1995 hasta el año

2005, no se evidenció ningún escrito; en el 2006, un (1) documento; 2007, fueron 2 documentos; para el 2008 al 2012, nuevamente no hay documentos escritos; luego en el 2013 hubo uno (1); 2014, subió a 4 documentos; 2015 al 2016, no se evidencian documentos, desde el 2017 al 2018, sostuvieron en publicación de 4 documentos, en el 2019 sube a 7 documentos, en el 2020 a 4 documentos, al 2021, un solo documento; de los cuales 12 documentos fueron escritos por España, 3 por Estados Unidos; en Colombia, Ecuador y United Kingdom, produjeron dos documentos en cada país, Australia, Brasil, Cyprus, Francia y French Polynesia, presentaron por cada país (1) un solo documento sobre el tema de comunicación en comunidades (Scopus, 2021).

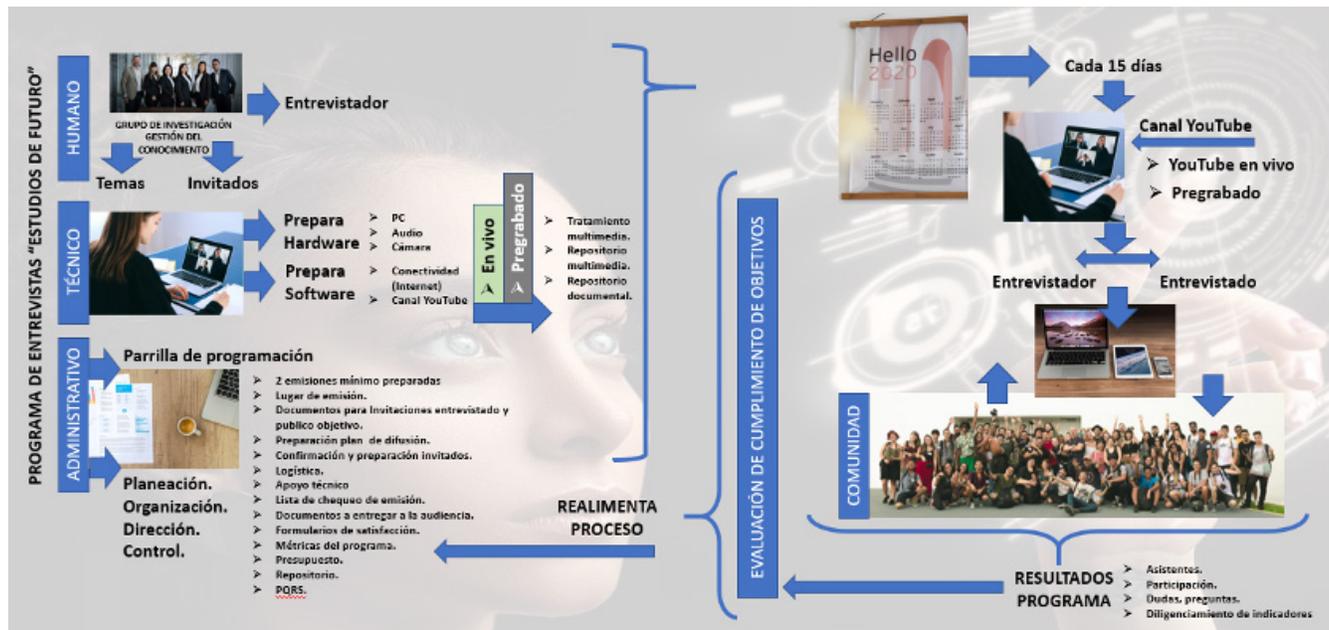
Figura 3. Documentos analizados de estrategias de comunicación comunidades.



Generado en <https://n9.cl/04pnb>

Por tanto, se tuvo en cuenta a Osorio (2015), “el objetivo de mantener el interés en el potencial educativo de las TIC, y su aceptación por uso e impacto, que genera las posibilidades tecnológicas en el acceso y búsqueda de información, por un lado, y en la creación de entornos que integren los sistemas semióticos conocidos y amplíen la capacidad humana de procesar, transmitir y compartir conocimientos, por otro”, igualmente, se analizó los documentos de Espinel, 2019;García, 2015; Matamala, 2016; Oliva, 2014; Re-yes, Quezada, Siguena, 2020 y Mintic, 2020, consecuentemente, se planteó la siguiente estructura de medios como se evidencia en la figura No 4.

Figura 4. Resultado estrategia de comunicación.



Fuente: elaboración propia

Por tanto, este proceso cuenta con las siguientes pautas:

Humano. Teniendo en cuenta que se dispone de los integrantes del grupo de investigación "Gestión del conocimiento", específicamente para que del mismo se proponga el presentador, el cual debe ser parte de la línea de prospectiva, igualmente el grupo tratará las temáticas e invitados que sean congruentes a las acciones objetivas y direccionales que apliquen al grupo y por consiguiente al proceso.

Técnico. Define las características de hardware y software a utilizar en el proceso, los cuales se identifican como mínimos para cumplir el objetivo, estos incluyen las especificaciones de requerimientos si se desarrolla en vivo o se genera como un pregrabado, lo cual precisa un tratamiento específico desde la multimedia, incluyendo los repositorios tanto documentales como de medios audiovisuales.

Administrativo. Identificando la necesidad de tener un contexto que plantee los parámetros básicos para tener en gestión del programa como son la planeación, organización, dirección y control teniendo en cuenta los siguientes procesos:

- Tener en cuenta el número de emisiones planificadas, las cuales se sugiere estar en un mínimo dos temas preparadas previamente a su publicación
- Identificar el lugar desde donde se ubicará la emisión (Conexión de equipos y personas) para el desarrollo del programa.
- Tener un tiempo prudencial y previo para enviar invitaciones a los convocados al proceso.
- Aplicar un plan de difusión, pre y postproducción del material multimedia, La preparación de invitados en relación con el manejo de las herramientas de interacción a utilizar y el libreto a seguir durante la emisión o grabación.
- Apoyarse en la logística que requiera cada emisión y que no esté definida en este derrotero general de propuesta, que incluye apoyo técnico, para que se utilice una lista de chequeo preproducción que garantiza la calidad de puesta en pantalla, donde se debe tener en cuenta que los documentos entregados para que la audiencia,



- Posterior a la emisión del programa queden en los correspondientes repositorios, en canales abiertos al público, terminando como herramientas para identificar la satisfacción de la audiencia del programa, lo cual se puede llevar a cabo durante o post-presentación.
- Realizar el plan de costos, que debe formar parte de las evidencias de gestión del proceso, lo que conlleva, a tener obligatoriamente un enlace permanente de Preguntas, Quejas, Reclamos y Sugerencias, que realimentan el proceso.

Evaluación de cumplimiento de objetivos: al ser parte del cumplimiento de los fines que están instaurados, para el grupo de investigación, es necesario tener métricas que permitan identificar los avances del cumplimiento de los objetivos propuestos para que el programa cumpla con las expectativas que conllevan a su aplicación, convirtiéndose en los resultados a difundir por su impacto en las regiones a través de la penetración generada en la comunidad.

Comunidad. Desde el entendido de beneficiarios del proceso estructurado, está compuesto este ítem, por los actores de la comunidad perteneciente al territorio que identificados de forma genérica serán la academia, el gobierno, líderes sociales, los empresarios, y la comunidad con diversas representaciones, que serán los convocados a participar y evaluar los beneficios que este tipo de propuestas impactan en su contextualización de acciones para el entorno, visto en prospectiva, desde el conocimiento de estudios de futuro.

.....

Diseño del plan de acción para la estrategia de comunicación en la línea de Prospectiva del Grupo Gestión del Conocimiento de la Fundación Universitaria del Área Andina.

.....

Se propone como proyecto, la creación de un espacio de comunicación, para que la línea de prospectiva del grupo de investigación Gestión del Conocimiento, genere contacto permanente con los territorios donde se están desarrollando procesos, basados en la necesidad de transferir conocimientos, que nutran los conceptos de estudios de futuro, lo cual motive, frente a los desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre, que al ser desarrollado bajo una continuidad o permanencia de acceso, aporten al ejercicio territorial prospectivo, por tanto, el apropiar y aprovechar las Tecnologías de Información y Comunicación, se convierte en una obligación, para establecer aportes significativos en la consolidación de territorios inteligentes, donde se trabaja la minimización de las brechas digitales.

Habría que decir, que se puede con este ejercicio investigativo presentar un resumen base sobre la producción multimedia, desde el entendido, que esto explica todos los procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización del programa, y se basan en las siguientes pautas para tener en cuenta:

- “Desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre”.
- Complejidad, desarrollo tecnológico y nuevas teorías de gestión organizacional y territorial.
- Industrias creativas, design thinking y su impacto en los nuevos modelos de negocio.
- Retos para la consolidación de territorios inteligentes: brecha e infraestructura digital.

Tabla 1. Plan de Acción estratégica para la comunicación en la línea de Prospectiva

Grupo de Investigación Gestión del Conocimiento					FECHA	03 de agosto de 2020						
					ELABORADO POR	Gustavo Rodríguez Contreras						
					REVISÓ	Tania Alejandra Sapuyes Chávez						
ESTRATEGIA	OBJETIVO	QUIÉN	DONDE	CUANDO	RECURSO	META	COMO	SEGUIMIENTO AÑOS				
								1	2	3	4	%
Creación de un espacio de comunicación comunitaria Programa de entrevistas "Estudios de futuro".	Producir apropiación temática en las comunidades que participan en procesos de Prospectiva.	Líder línea de prospectiva del grupo de investigación. Comité de investigación del Grupo de Gestión del Conocimiento Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y financieras Institución Universitaria del Área Andina	En la web. En los territorios que participan con sus comunidades en procesos prospectivos	1 vez cada 15 días.	HUMANOS <ul style="list-style-type: none"> ➢ Líder línea de prospectiva. ➢ Presentador. ➢ Técnico Multimedia. TÉCNICOS <ul style="list-style-type: none"> ➢ PC. ➢ Micrófono. ➢ Cámara. ➢ Software libre. ➢ Conexión a internet. ➢ Correos institucionales. ➢ Repositorios. ADMINISTRATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ➢ Procesos estandarizados de planeación, organización y control. 	Escalable. Crecimiento exponencial de audiencia. Indicador comunidad que participa en procesos de prospectiva y que se identifica como audiencia en el programa. Trimestre 1: 0.5% de la comunidad del territorio. Trimestre 2: 10% de la comunidad del territorio. Trimestre 3: 10% comunidad consolidada y sostenida.	Tema de estudio de futuros aplicables al territorio. Mediante entrevista a experto. Entregando memorias documentales a repositorio abierto. Guardando evidencia audiovisual en repositorio abierto (Canal YouTube). Realimentando proceso y mejorando cursos de acción en el programa de entrevistas.	x	x	x	x	
	Proponer alternativas disruptivas por medio del conocimiento prospectivo y su aplicación en comunidades	Líder línea de prospectiva del grupo de investigación. Entrevistador. Entrevistado	En la web. En los territorios que participan con sus comunidades en procesos prospectivos	1 vez cada 15 días	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Parrilla de programación programa de entrevistas. ➢ Presupuesto. ➢ Logística. ➢ Divulgación. ➢ PQRS. 	Identificar por instrumentos de encuesta la apropiación del tema. Toma estadística de participación. Toma participación en propuestas de solución	Temáticas que incorporan acciones propuestas o en desarrollo, en temáticas tratadas en la región en las intervenciones prospectivas. Realimentando proceso y mejorando cursos de acción en el programa de entrevistas.	x	x	x	x	

Fuente: elaboración propia

Por tanto, se identifica como resultado, la estrategia de generar un programa de entrevistas sobre estudios de futuro, el cual se apropia de la transmisión en línea, la utilizando la web, y manejo de canal de streaming que torga YouTube sin costo, el cual permite generar video de forma sincrónica y asincrónica, con un repositorio público o privado, donde se tiene en cuenta un proceso que se une a los objetivos investigativos y de transferencia de conocimiento.



Conclusiones

En conclusión, de esta investigación, se evidencia que la línea de investigación de prospectiva, perteneciente al grupo Gestión del Conocimiento de la Facultad de

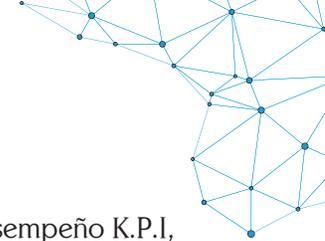
Ciencias Económicas y Financieras, de la Fundación Universitaria del Área Andina, no ha conformado en proceso de comunicación de sostenibilidad temática y reforzamiento de las intencionalidades prospectivas propuestas a las regiones, donde se ha efectuado ejercicios, generándose la necesidad de afianzar la transferencia de conocimiento y sostenibilidad del impacto de intervención en la comunidad de las regiones tratadas por efectos de investigación, incluyendo que existe interés de mejorar las comunicaciones, expresada por los participantes del Grupo de investigación, ya que los canales no existentes de comunicación no son posicionados, pero selectivos, y no abarca un porcentaje significativo de la población total participante, donde se afirma que en estos actores no se logra sustentar la continuidad de fortalecimiento temático.

Dicho lo anterior, la investigación, apropia las TICs, mediante las redes de internet, y su capacidad de ser transmisoras de contenidos multimedia que pueden ser receptados por diferentes hardware, que para efectos de la propuesta se limitaran a PC de mesa o escritos y dispositivos móviles, con conexión a internet, lo que permite la utilización de plataformas como YouTube o Vimeo, dentro de múltiples opciones que no son tan conocidas como las mencionadas, donde se propone abrir un canal de contenidos audiovisuales, pero que igualmente limitaremos por su nivel de usuarios y penetración. Al igual que la recordación de marca en el mercado, como es YouTube, por tener más de 1000 millones de usuarios mensuales. (Piñeiro Otero, T. y Costa Sánchez, C. 2014), permitiendo igualmente subir contenidos editados, restringir quien tiene acceso a los mismos, al igual que organizar el producto, según los parámetros del usuario, sin olvidar que este contenido se integra fácilmente a

las redes sociales por liga o incrustación, haciendo de estos aspectos un potencial para compartir.

Considerando que la investigación científica generada por las IES, forma parte esencial de la capacidad con la cual los diferentes actores de la sociedad, se nutren para apoyar la toma de decisiones, apropiando o discerniendo sobre las temáticas que se plantea la humanidad y sus intrínsecos como sociedad global, vistas desde el enfoque académico, confluyendo en estrategias multiculturales y animadas por retos mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde la cualidad primaria de la investigación, los investigadores, los semilleros, está en dar soporte o profundidad a preguntas, para establecer componentes que decanten en la generación de inteligencia, por apropiación, y que acentúa la necesidad de contestar como de responder a las sociedades, con estos aportes, en los momentos de mayor crisis social, como la que planteo el inicio de la pandemia conocida como COVID 19, donde comunicar estos procesos investigativos conllevan a que se generen con mayor responsabilidad jurídica, ética y moral, formas de hacer llegar estos resultados, donde se ha demostrado que las TICs, tienen la mayor y mejor capacidad de difundirlos.

Más aún, cuando los procesos investigativos desarrollados, tienen componentes de intervención, que tienen impacto en el imaginario colectivo, como lo identifica el “Modelo Prospectivo Estratégico Comunitario” (Sapuyes, 2020), generado al interior del grupo de Investigación Gestión del Conocimiento, y puesto en ejecución en el Municipio de Sutatausa Cundina-marca, se encuentra que después de dos años de proceso (2018-2020), el tiempo disipa en la mente de los actores territoriales los componentes objetivos que se plantean, siendo necesario ratificar que la prospectiva entrega escenarios, que en el caso Sutatausa confluieron a 10 años, y que por su naturaleza requiere de la presencia activa para que exista la transferencia permanente de información entre los actores y la academia, más aun cuando el modelo prospectivo solo se podrá comprobar al finalizar el ejercicio al definir que lo planteado sirve para resolver



realmente una pregunta en el futuro, que en ultimas debe confluir en bienestar para las comunidades donde se aplicó.

A causa de lo anterior surge la necesidad de generar estrategias encaminadas a esa comunicación, donde abandonemos comentarios que en otra época mencionaban aspectos como que “Hoy, cuando la situación del país y del mundo exige una expresión de la inteligencia que haga posible la experiencia de vida en comunidad, nuestras universidades guardan un silencio sepulcral, ¿será que están muertas? Nadie piensa en ellas, nadie acude a ellas para buscar una orientación, ¿será que en el fondo todos saben que no tienen nada que decir?”. Solarte y Arenas, 1.996., donde sí importa, no manipular las regiones, y asumir un dialogo permanente, cuyo objetivo estratégico se plasma en este artículo.

Llegados a este punto, es esencial determinar el alcance e impacto que tiene la aplicación del estrategia de comunicación planteada en este ejercicio, identificando para ello en el alcance, que los usuarios finales son los habitantes del municipio de Sutatausa Cundinamarca, que suman 5.809 personas según datos recopilados por (Sapuyes, 2019), donde se limitara a ser receptada esta propuesta por aquellas personas que tengan acceso a medios de comunicación, conectados a internet, que fácilmente están dispuestos en celulares o computadores, lo cual requiere de un estudio específico que identifique la población real frente a esta limitante de acción, pero que está sustentada por el (Boletín Trimestral de las TIC Cifras Tercer Trimestre de 2019), en Colombia, donde se contaba a finales del año con accesos fijos a internet 7,0 millones, lo que concluye en que por cada 100 habitantes en el país se situó un 13,9 accesos, lo que da un punto de partida para entender los requerimientos de sustentación específica real de alcance.

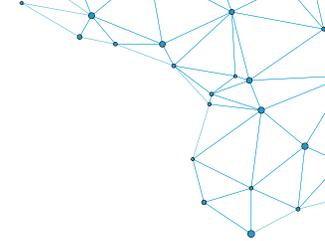
Por otro lado, el impacto deberá ser represen-

ta-do por los Indicador Clave de Desempeño K.P.I, propuestos en el plan de acción, para las metas a alcanzar, medibles y ajustables en tiempos trimestrales, pero que una vez más se pueden ver limitados, porque algunos dependerán de la normalización de la situación social y de salubridad del país, por tanto, estos ajustes se deben planificar y sustentar en los costos que estas acciones incrementen lo definido y que generen o la viabilidad de la puesta en marcha de la estrategia propuesta.



Referencias

- Batanero, J., Cortés, A., Fernández, C., & Meneses, E. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Diversidad Funcional. In Recursos digitales para la diversidad funcional. (pp. 9-23). Madrid: Dykinson, S.L. DOI: 10.2307/j.ctv105bczx.5
- Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E., & Castillo-Díaz, A. (2020). Los Think Tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. Revista Latina De Comunicación Social, (77), 253-273. DOI: <http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.4185/RLCS-2020-1457>
- Colciencias. (2018). Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y de Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. <https://minciencias.gov.co/sistemas-informacion/modelo-medicion-grupos>
- Enríquez, Á. (2019). Gestión de conocimiento y universidad: Visión prospectiva a partir de sus expertos *. CS Ciencias Sociales, (29), 273-275,277-297. DOI: <http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.18046/recs.i29.2687>
- Espinel, B; Monterrosa Castro, I.J (2019). La Comunicación Appreciativa: Estrategia Determinante para el Cambio Organizacional. com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060776867&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=Comunicaci%3b3n%2c+lenguaje+y+comunica-ci%3b3n+organizacional&st2=&sid=b8f9b5a46c77103480d0ce8c347bbcd&sot=b&sdt=b&sl=67&s=TITLE-ABS_KEY%28Comunica-ci%3b3n%2c+lenguaje+y+comunicaci%3b3n+organizaciona%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=
- Fernández, Fernández, Maximiliano. (2010). Tradición y estudios actuales de sociología de la comunicación barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, núm. 11, pp. 139-157. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621008.pdf>
- Fundación Universitaria del Área Andina. (2020). Política Semillero de Investigación - SAEV. <https://aulavirtual.areandina.edu.co/aulas/course/view.php?id=19563§ion=1>
- García, N., & Ávila, C. (2015). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano.
- Palabra Clave, 19(1), 271-303. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5230>
- Hernández, R y Mendoza, P. (2018). Metodologías de la Investigación. Rutas cuantitativas cualitativas y mixtas. McGrawHill. ISBN: 978-1-4562-6096-5.
- Incorvati, M. (2019). Propuesta de un Plan Estratégico de Comunicaciones para la Corporación Jumba. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34582/Monograf%C3%ADa%20Maxddybi%20Incorvati.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lazo, J. (2020). Relación entre Comunicación Organizacional y la Satisfacción Laboral de los Trabajadores Administrativos de la Universidad de San Agustín de Arequipa en el año 2019. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11689/UPLaajje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín Agudelo, Sebastián Alejandro. (2012). Apropiación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos. Revista Interamericana de Bibliotecología, 35(1), 55-62. Retrieved September 30, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762012000100005&lng=en&tlng=
- Matamala Riquelme, Carolina. (2016). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal. Estudios pedagógicos (Valdivia), 42(3), 293-311. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000400016>
- Mera y Avendaño. (2013). Modelo prospectivo social participativo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios. Bogotá – Colombia.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). Boletín Trimestral de las TIC Cifras Tercer Trimestre de 2019. https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-125648_archivo_pdf.pdf
- Oliva Maraño, Carlos (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (61), 1-30. [Fecha de Consulta 13 de septiembre de 2020]. ISSN. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4959/495950257004>
- Organización de Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Informe de la Tercera Reunión de la Conferencia Regional Sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe. ODS. (LC/CDS.3/6.). <http://hdl.handle.net/11362/45265>



Osorio, M. (2015). II Congreso Internacional de Transformación Educativa. <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/137/Libro%2003%20-%20Las%20tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf>

Piñero Otero, T. y Costa Sánchez, C. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Editorial UOC. <https://elibro-net.proxy.bidig.areandina.edu.co/es/lc/areandina/titulos/57637>

Reyes Toro, María Lorena; Quezada Loaiza, Enith Elizabeth; Sigüenza Campoverde, Wilson Guillermo. (2020). Influencia de programas televisivos en el comportamiento de los niños de educación básica. Revista San Gregorio, [S.I.], n. 29, mar. 2019. ISSN 2528-7907. <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/622/6> DOI: <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i29.622>.

Rivoir, A; Morales, M. (2019). Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO; Montevideo: ISBN 978-987-722-538-9 <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>

Santiago-Guevara, José C., y Rojas-Contreras, Mauricio y Esteban-Villamizar, Luis A. (2013). Gestión de Comunicaciones en los Proyectos. Tecnológicas, (), 465-479. [Fecha de Consulta 13 de septiembre de 2020]. ISSN: 0123-7799. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3442/344234341035>

Sapuyes, T. (2020 “en prensa”). Tesis doctoral: Modelo Prospectivo Estratégico Comunitario para el desarrollo territorial sostenible. Celaya, México.

Sapuyes, Rivera y Moncayo. (2019 “en prensa”). Sutatausa Apuesta Por Un Futuro Promisorio. Fundación Universitaria del Área Andina.

Sutatausa, M. d. (01 de 03 de 2016). Plan de Desarrollo. “Sutatausa Oportunidad para Todos” 2016-2019. Sutatausa, Cundinamarca. https://sutatausacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sutatausacundinamarca/content/files/000104/5190_plan-de-desarrollo-sutatausa-20162019-1.pdf

Scopus. (2021). Análisis de datos comunicación and comunidad. <https://www-scopus-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/term/analyzer.uri?sid=a06571db4d0e5d7d0f2c97df11edeb9b&origin=resultslist&src=s&s=TITLE-ABS-KEY+%28comunicacion+comunidades%29&sort=plf-f&sdt=b&sot=b&sl=40&count=30&analyzeResults=Analyze+results&txGid=172cd3681d0b817e4839386800f1d75b>

Valderrama, Matías, & Velasco, Patricio. (2018). ¿Programando la creación? Una exploración al campo socio-técnico de YouTube en Chile. Cuadernos.info, (42), 39-53. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.42.1370>